

AGUSTÍN FUENTES, DIRECTOR DEL FESTIVAL EXTREMADURA CONTEMPORÁNEA CRUZCAMPO



“El Contemporánea es un festival pensado por y para el público”

Agustín Fuentes, director del Festival Extremadura Contemporánea Cruzcampo, siempre ha estado ligado a la música. Director del programa La Merienda, del Canal Extremadura Radio, está al frente de un festival especial que cumple ahora su decimoquinta edición. Enclavado en la localidad pacense de Albuquerque, su ubicación junto en el Paseo de Las Laderas, junto al Castillo de la Luna, le confieren una magia única, que se une a un atractivo cartel que intenta superarse año tras año.

“El emplazamiento rural dota al Extremadura Contemporánea Cruzcampo de una singularidad especial, aunque va en detrimento de la cantidad de público, limitada a 4.000 asistentes diarios”

- En esta edición se cumplen ya quince años del Extremadura Contemporánea Cruzcampo. ¿Qué balance puedes hacer desde los inicios hasta llegar a una conmemoración que hace del Festival Extremadura Contemporánea Cruzcampo uno de los más longevos del panorama nacional?

“Un balance muy positivo, salpicado de todo tipo de vicisitudes y obstáculos que hemos ido salvando con el paso de los años hasta convertirlo en una gran referencia para el pop español”.

- ¿Cómo ves ahora la idea de un grupo de amantes de la música indie el que hace 15 años se propusiesen llevar a cabo un festival en Extremadura, y sobre todo con grupos muy definidos en un estilo musical concreto?

“Lo veo como algo muy romántico y apasionado porque hace 15 años estábamos *predicando en el desierto* y a contra corriente, fuimos los primeros en emplear el concepto POP en medio de los primeros festivales rockeros que por entonces eran la mayoría en

“Siempre me ha llamado la atención el gran nivel de bandas de Castilla-La Mancha. Sin duda hay una emergente escena castellano-manchega que requiere de buena atención”

este país. El Contemporánea fue el primer festival que apostó por las bandas de indie pop nacionales”.

- ¿Albuquerque y la ladera del Castillo de Luna dan un toque “especial” a un festival que, tal vez por su emplazamiento, podemos denominar como único?

“Si, cierto, es único. Su emplazamiento rural lo dota de una

singularidad especial. El último lugar al que acudirían los promotores de festivales. En detrimento de la cantidad de público que puedas meter. Contemporánea en Albuquerque nunca podrá rebasar los 4.000 asistentes diarios. Es un festival pensado por y para el público, cómodo, cercano...”

- Se lleva años especulando con el cambio de emplazamiento –incluso se ha oído que Cáceres podría tomar el relevo de Albuquerque–, ¿pero tal vez ello no iría en detrimento del propio Extremadura Contemporánea Cruzcampo?

Desde hace unos tres o cuatro años el festival ha dejado de ser rentable debido a los elevados costes de producción y al cartel de artistas, hubiésemos necesitado al menos mil espectadores más para rentabilizar el festival pero el lugar no lo permite. Otro de los principales problemas que tenemos es debido a los escasos recursos hoteleros, tenemos serias dificultades para acoplar a una plantilla de más 40 de técnicos y

operarios que trabajan durante los días del festival y que si no encuentran hoteles en la misma población y tienen que hospedarse a 40 kms. corremos el peligro de que la producción del festival haga aguas, y de hecho ya hemos tenido algún que otro problema provocado por la lejanía de los hoteles, no sólo es un problema para el staff técnico, también lo es para los artistas que tienen que intentar coordinarse a 45 kms. de distancia con las pruebas de sonido matinales y con las actuaciones nocturnas, todo un laberinto que en más de una ocasión ha provocado la suspensión de alguna actuación musical, y esto no nos lo podemos permitir. Hemos aguantado muchos años con lo que teníamos pero cada vez es más complicado, es como el pie que crece que no puede tener siempre los mismos zapatos.

Por este motivo se baraja la opción de un hermano gemelo mayor, es decir un Contemporánea en Alburquerque que mantenga un aforo para dos o tres mil espectadores y otro mayor para más de cinco o seis mil personas. Estamos abiertos para negociar con la ciudad que desee acoger a este gemelo.

Pero de momento no hay nada cerrado con nadie”.

- ¿Qué novedades se van a poder encontrar los visitantes para la edición de este año del Extremadura Contemporánea Cruzcampo?

“La principal novedad es ese tercer día de conciertos en el paseo de las laderas, un tercer día gratuito para los que compraron su abono, es una forma de premiar la fidelidad de nuestro público, para nosotros el público es lo mejor del festival y queremos agradecerles su apoyo durante estos quince años. Esta decimoquinta edición marcará un antes y un después en el devenir y futuro del festival y queríamos celebrarlo por todo lo alto”.



- La inclusión en el cartel de grupos internacionales está más patente de una edición para otra. ¿La idea es conjugar grupos nacionales y de fuera, sin que el festival pierda su identidad?

Los grupos internacionales en el festival siempre han representado un 5 ó 10% del total del cartel. Nuestra apuesta es española, pero sin cerrar las puertas a lo que se hace fuera porque somos muy fans de grupos internacionales, y eso es lo que hemos hecho hasta ahora, traer a nuestro grupos foráneos favoritos: Teenage Fanclub, The Wedding Present, Emma Pollock, Camera Obscura, The Ladybug Transistor, Astrid, Saloon, Entre Ríos, Lacrosse, y este año recuperamos a otros clásicos de los 80 a The Primitives, que regresan a los escenarios. Será única actuación en España este verano junto con los neoyorkinos de moda The Pains of Being Pure at Heart. Estas pinceladas internacionales le dan al cartel un toque muy especial y el público lo agradece porque que estos ‘grupazos’ puedan tocar en un festival de aforo reducido y en este emplazamiento que tenemos es algo que no se ve todos los días”.

- El concurso de maquetas, que este año ha alcanzado su sexta edición, cada vez tiene mayor repercusión. En

este aspecto, por el interés que para nosotros tienes, qué valoración haces de la participación de los grupos castellano-manchegos en el concurso, ya que este año, si no me equivoco, han sido cinco los grupos de Castilla-La Mancha que han quedado entre los 25 finalistas.

“Cierto, y siempre me han llamado mucho la atención el gran nivel de bandas de vuestra zona, y de muy variopinto pelaje, es decir que lo mismo te encuentras bandas de acento

muy poppy, que grupos con mayor músculo sonoro, pero todos ellos de una enorme calidad. Sin duda hay una emergente escena castellano-manchega que requiere de buena atención, es posible que algunos de estos grupos que hoy conocemos como ‘maquetos’ mañana estén llenando festivales”.

- Finalmente, ¿qué apoyos recibe el Festival, y cuáles son los principales patrocinadores que hacen posible que, en el último fin de semana de julio, esta población pacense vuelva a respirar indie-pop por todos sus puntos cardinales?

“Como en la mayoría de los festivales ‘importantes’ de este país, los sponsors encuentran en nuestro festival la promoción y la buena imagen para sus firmas. Un festival puede llegar a convertirse en un excelente embajador de la tierra donde se celebra, y por ello Extremadura junto a Cruzcampo son los principales sponsors del festival, sin ellos nada de esto hubiera sido posible”.

Alejandro Moya.

